

# Kit de supervivencia para creadores emergentes

Un taller para aprender a autogestionarse en la jungla de las artes.

- Duración: 8 horas.
- Precio: Cuota de inscripción: 60€
- Imparte: Edu Comelles
- Plazas: 12 máximo
- Dirigido a: Artistas, músicos, fotógrafos, profesionales del audiovisual, creativos, diseñadores.

Taller para artistas, músicos y creadores en general, interesados en mejorar su presencia, imagen y proyección en la red. El taller explora a través de ejemplos y ejercicios prácticos como ordenar nuestros contenidos en internet, gestionar nuestra imagen, web y presencia en redes sociales.

El taller está enfocado a ofrecer herramientas para creadores para mejorar los procesos de comunicación con otros agentes, entidades o convocatorias del mundo cultural. El taller ofrece herramientas para formular respuestas críticas a problemáticas habituales en el mundo de las artes y su implementación en el mundo digital, las redes sociales y la web 3.0.

Este taller está especialmente diseñado para dotar de herramientas a jóvenes creadores que empiezan a difundir, mostrar o exponer su trabajo a través de la red y utilizando las nuevas tecnologías y que quieran abrirse paso en la jungla de la cultura.

—

Índice de contenidos.

## 1. EL PERFIL DIGITAL.

Quién eres, a que te dedicas y que has hecho hasta ahora.

### 1.1 BIOGRAFÍA / CV.

Ordenar tus más importantes logros.

Catalogar toda tu actividad.

Hemeroteca: archiva tu obra.

Actividad: redacción breve de biografía.

## 1.2 PÁGINA WEB / BLOG DEDICADO.

La institución digital.

Construir una jerarquía y un orden.

Mantener la web / periodicidad.

El blog como atractor / motor de tu web.

Actividad: Revisión web colectiva.

## 2. LA JUNGLA.

### 2.1 REDES SOCIALES.

Uniformidad de contenidos.

Distribución y periodicidad de contenidos.

Feedback y contestación con terceros.

Separar lo profesional de lo personal.

De lo viral al SPAM.

Newsletters, subscriptores, RSS.

Atención al público.

Meter la pata.

### 2.2 RELACIONES.

Trato con instituciones / asociaciones / colaboradores / colegas....

Cartas de recomendación / presentación y motivación.

Presentación de proyectos a puerta fría.

Convocatorias.

Notas de prensa / titulares.

### 2.3 IN SITU.

Inauguraciones, presentaciones y eventos.

Hablar en público / presentarte a ti / presentar tu obra.

Estar, ser y parecer.

## 3. LA JUNGLA DE CRISTAL (ANÁLISIS CRÍTICO).

### 3.1 CONVOCATORIAS / FESTIVALES / GALERÍAS / CERTÁMENES.

Buenas y malas prácticas.

Criva de convocatorias.

Preparación para las mismas.

Músicos: Ej: Rider, condiciones, producción, etc...

Artistas: Ej: montaje y desmontaje, cartelas, sala, etc...

Protocolos de envío de proyectos.

Anecdotario.

### 3.2 DERECHOS / DEBERES / LA DIGNIDAD Y LA DECENCIA.

Negociación de condiciones de participación.

Clarificación de condiciones.

Contratos de palabra, escritos o firmados.

Emergencia no es sinónimo de precariedad.

La Crisis de la Legitimidad.

Anecdotario.